



# Universiteit van Pretoria Jaarboek 2017

## Bemarkingsteorie 813 (BEM 813)

**Kwalifikasie** Nagraads

**Fakulteit** [Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe](#)

**Modulekrediete** 18.00

**Programme** [MPhil Bemarkingsbestuur Bemarkingsnavorsing \(Coursework\)](#)

**Voorvereistes** Geen voorvereistes.

**Kontaktyd** 1 volle kontak dag 5 keer per semester

**Onderrigtaal** Module word in Engels aangebied

**Akademiese organisasie** Bemarkingsbestuur

**Aanbiedingstydperk** Semester 1 of Semester 2

### Module-inhoud

\*Hierdie inligting is slegs in Engels beskikbaar.

Practical marketing research implications of the latest issues, trends and applications in the theory and practices in the field of marketing management.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.